

2015-2022年中国汽车市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/O628537ENJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，首先分析了国外汽车工业的现状 & 经验，接着对国内汽车工业整体状况、运行现状和财务状况进行了详实全面的分析，然后具体介绍了轿车、SUV、客车、新能源汽车的发展状况。随后，报告对汽车行业区域市场、竞争力、产业链以及重点企业经营状况进行了透彻解析。最后重点分析了汽车行业的投资风险及策略，并对其未来发展前景趋势做出了科学的预测。

在国家扩内需、调结构、促转变等一系列政策措施的积极作用下，近年来我国汽车工业保持平稳较快发展。汽车产销快速增长，自主品牌市场份额提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，市场需求结构进一步优化，汽车工业产业结构调整加快。

2013年，汽车制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）60540.005亿元，同比增长18.74%；利润总额达到5107.735亿元，同比增长25.04%。

2014年1-6月，汽车制造业销售收入总额达到31991.563亿元，同比增长14.89%；利润总额达到2982.204亿元，同比增长29.08%，高于工业平均水平（增长11.36%）。

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。

从中长期看，得益于我国宏观经济的持续稳定增长，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的深入推进，以及城乡居民收入水平的不断提高，国内汽车市场仍有较大增长空间，汽车制造业将平稳增长。同时，全球汽车市场有望继续保持平稳增长，其中部分新兴市场的增长可能较快。此外，节能与新能源汽车产业化步伐加快，将为整个行业带来新的发展机会。

从短期看，除较为稳定的刚性需求外，国内汽车市场还面临着增换购、公务员购车、黄标车淘汰更新等机会。

报告目录：

第一章 2013-2015年全球汽车工业发展现状分析及经验借鉴

1.1 2013-2015年全球汽车工业现状总析

1.1.1 行业发展特点

1.1.2 行业生产状况

1.1.3 行业销售现状

1.2 2013-2015年全球主要地区汽车市场分析

1.2.1 欧洲汽车市场

1.2.2 美洲汽车市场

1.2.3 亚洲汽车市场

1.2.4 澳非汽车市场

1.3 2013-2015年国外汽车行业重点企业经营状况分析

1.3.1 通用汽车公司

1.3.2 福特汽车公司

1.3.3 戴姆勒汽车集团

1.3.4 丰田汽车公司

1.3.5 大众汽车集团

1.3.6 宝马集团

第二章 2013-2015年中国汽车工业发展综述

2.1 2013-2015年中国汽车工业发展环境分析

2.1.1 经济环境

2.1.2 政策环境

2.1.3 消费环境

2.2 中国汽车产业自主品牌发展分析

2.2.1 发展自主品牌的必要性

2.2.2 自主品牌保持良好发展态势

2.2.3 自主品牌的发展模式

2.2.4 跨国公司对国内自主品牌发展的影响

2.2.5 自主品牌创新不足的原因及对策

2.3 中国汽车工业整零关系的发展模式综述

2.3.1 国外成熟“整零”关系模式借鉴

2.3.2 国内“整零”关系探析

2.3.3 国内“整零”关系发展趋势

2.4 中国汽车产业园发展分析

2.4.1 产业园发展现状

2.4.2 产业园发展中的问题

2.4.3 产业园发展对策

2.5 中国汽车行业兼并重组分析

2.5.1 行业兼并重组的必然性

2.5.2 企业兼并重组典型案例分析

2.5.3 企业兼并重组成功的标准

2.5.4 影响企业兼并重组成功的主要因素

2.5.5 企业兼并重组后的整合建议

2.6 中国汽车产业发展的问题及对策

2.6.1 产业发展中的瓶颈

2.6.2 品牌国际化的对策

2.6.3 产业发展的相关理性思考

第三章 2013-2015年中国汽车工业运行状况

3.1 中国汽车工业产销状况

3.1.1 2013年产销状况分析

3.1.2 2014年产销状况分析

3.1.3 2015年1-7月产销状况分析

3.2 中国汽车市场进出口状况

3.2.1 2013年进出口状况

3.2.2 2014年进出口状况

3.2.3 2015年1-7月进出口状况

3.3 中国汽车企业经济效益分析

3.3.1 2013年企业经济效益分析

3.3.2 2014年企业经济效益分析

3.3.3 2015年上半年企业经济效益分析

第四章 2011-2015年6月中国汽车制造行业财务状况

4.1 中国汽车制造行业经济规模

4.1.1 汽车制造业销售规模

4.1.2 汽车制造业利润规模

4.1.3 汽车制造业资产规模

4.2 中国汽车制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 汽车制造业亏损面

- 4.2.2 汽车制造业销售毛利率
- 4.2.3 汽车制造业成本费用利润率
- 4.2.4 汽车制造业销售利润率
- 4.3 中国汽车制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 汽车制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 汽车制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 汽车制造业总资产周转率
- 4.4 中国汽车制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 汽车制造业资产负债率
 - 4.4.2 汽车制造业利息保障倍数

第五章 2013-2015年中国汽车工业重点细分市场的发展

- 5.1 轿车市场
 - 5.1.1 小型轿车市场现状
 - 5.1.2 国产B级轿车市场现状
 - 5.1.3 国产外资品牌轿车市场现状
 - 5.1.4 自主品牌轿车市场现状
- 5.2 SUV市场
 - 5.2.1 小型SUV市场现状
 - 5.2.2 国产外资品牌SUV市场现状
 - 5.2.3 自主品牌SUV市场现状
- 5.3 客车市场
 - 5.3.1 中国客车全球市场份额
 - 5.3.2 中国客车产销现状
 - 5.3.3 中国客车市场结构分析
 - 5.3.4 中国各类客车主要企业分析

第六章 2013-2015年汽车工业发展热点——新能源汽车市场分析

- 6.1 全球新能源汽车市场发展分析
 - 6.1.1 销售规模
 - 6.1.2 竞争格局
 - 6.1.3 典型市场

6.2 中国新能源汽车市场发展现状

6.2.1 产销规模

6.2.2 产品结构

6.2.3 技术路线

6.2.4 推广进展

6.2.5 产业链配套

6.3 中国新能源汽车细分市场的发展

6.3.1 纯电动汽车

6.3.2 混合动力汽车

6.3.3 燃料电池车

6.3.4 天然气汽车

6.3.5 液化石油气汽车

6.3.6 太阳能汽车

6.4 中国新能源汽车产业商业模式分析

6.4.1 产业商业模式构成要素

6.4.2 产业主要商业模式分析

6.4.3 改进产业商业模式的对策

6.5 中国加快新能源汽车推广应用

6.5.1 加快充电设施建设

6.5.2 积极引导企业创新商业模式

6.5.3 进一步完善政策体系

6.5.4 坚决破除地方保护

6.5.5 加强技术创新和产品质量监管

6.6 中国新能源汽车发展的前景及趋势

6.6.1 市场发展空间广阔

6.6.2 未来发展趋势分析

第七章 2013-2015年中国汽车工业区域市场发展分析

7.1 华北地区

7.1.1 北京市

7.1.2 天津市

7.1.3 河北省

- 7.1.4 山西省
- 7.1.5 内蒙古自治区
- 7.2 东北地区
 - 7.2.1 辽宁省
 - 7.2.2 吉林省
 - 7.2.3 黑龙江省
- 7.3 华东地区
 - 7.3.1 上海市
 - 7.3.2 江苏省
 - 7.3.3 浙江省
 - 7.3.4 安徽省
 - 7.3.5 福建省
 - 7.3.6 江西省
 - 7.3.7 山东省
- 7.4 华中地区
 - 7.4.1 河南省
 - 7.4.2 湖北省
 - 7.4.3 湖南省
- 7.5 华南地区
 - 7.5.1 广东省
 - 7.5.2 广西省
 - 7.5.3 海南省
- 7.6 西南地区
 - 7.6.1 重庆市
 - 7.6.2 四川省
 - 7.6.3 贵州省
 - 7.6.4 云南省
- 7.7 西北地区
 - 7.7.1 陕西省
 - 7.7.2 甘肃省
 - 7.7.3 新疆维吾尔自治区

第八章 2013-2015年中国汽车工业竞争力剖析

8.1 中国汽车企业竞争力影响因素分析

8.1.1 资源要素条件

8.1.2 市场行为因素

8.1.3 技术创新因素

8.1.4 需求条件因素

8.1.5 发展机遇

8.1.6 政府作用

8.2 中国汽车工业竞争结构分析

8.2.1 现有厂商之间的竞争

8.2.2 潜在进入者的威胁

8.2.3 替代品的威胁

8.2.4 供应商的议价能力

8.2.5 购买者的议价能力

8.3 中国汽车国际竞争力SWOT分析

8.3.1 自身优势（Strengths）分析

8.3.2 自身劣势（Weakness）分析

8.3.3 外部机遇（Opportunity）分析

8.3.4 外部威胁（Threats）分析

8.4 中国汽车产业国际竞争力提升策略

8.4.1 加快产业集群建设

8.4.2 完善政府的调控和管理职能

8.4.3 提高企业自身素质

8.4.4 加强产品的综合国际竞争力

8.5 提升中国汽车企业竞争力的措施和建议

8.5.1 通过各种形式实现规模优化

8.5.2 加快自主研发推动技术创新

8.5.3 大力发展自主品牌

8.5.4 不断优化汽车产品结构

8.5.5 加强政府宏观管理

第九章 2013-2015年中国汽车工业产业链分析

9.1 汽车产业链概述

9.1.1 汽车产业链的定义

9.1.2 汽车产业链的结构

9.1.3 汽车产业链的特征

9.2 汽车上游相关工业

9.2.1 钢铁行业

9.2.2 橡胶行业

9.2.3 工程塑料行业

9.2.4 石化天然气

9.3 汽车零部件行业

9.3.1 行业运行现状

9.3.2 行业发展模式

9.3.3 行业面临的挑战

9.3.4 行业发展战略

9.3.5 市场发展趋势分析

9.4 汽车下游延伸行业

9.4.1 汽车电子行业

9.4.2 汽车金融行业

9.4.3 汽车租赁行业

9.4.4 汽车保险行业

9.4.5 汽车维修行业

第十章 2013-2015年中国汽车行业重点企业发展分析

10.1 一汽轿车股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 上海汽车集团股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 东风汽车股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 重庆长安汽车股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 安徽江淮汽车股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 江铃汽车股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

第十一章 中国汽车行业投资机会分析及风险预警

11.1 中国汽车行业投资机会分析

11.2 中国汽车行业投资壁垒分析

11.2.1 规模经济

- 11.2.2 产品差异化
- 11.2.3 高新技术
- 11.2.4 制度性壁垒
- 11.2.5 绝对成本优势
- 11.2.6 策略性壁垒
- 11.3 中国汽车制造企业财务风险预警分析
 - 11.3.1 财务风险管理现状
 - 11.3.2 财务风险成因分析
 - 11.3.3 主要财务风险因素
- 11.4 中国汽车制造企业财务管理对策
 - 11.4.1 加强财务管理的意义与作用
 - 11.4.2 加强财务管理的经验借鉴
 - 11.4.3 加强财务管理的有效措施

第十二章 博思数据关于中国汽车工业发展前景及趋势预测分析

- 12.1 “十三五”中国汽车工业的发展
 - 12.1.1 面临的形势
 - 12.1.2 主要任务
 - 12.1.3 发展目标
- 12.2 2015-2022年中国汽车制造行业预测分析
 - 12.2.1 行业影响因素分析
 - 12.2.2 产品产量预测
 - 12.2.3 销售收入预测
 - 12.2.4 行业利润预测
- 12.3 中国汽车产业发展前瞻
 - 12.3.1 资本集中方面
 - 12.3.2 经营战略方面
 - 12.3.3 科技发展方面
 - 12.3.4 市场发展方面
 - 12.3.5 产业配套方面
 - 12.3.6 产业政策方面

图表目录：

- 图表1 2001-2014年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重
- 图表2 2007-2014年全球汽车产量
- 图表3 2014年全球汽车产量分国家统计
- 图表4 2007-2014年全球汽车销量统计
- 图表5 2014年全球汽车销售区域分布格局
- 图表6 2012-2014年通用汽车合并损益表
- 图表7 2012-2014年通用汽车不同部门净销售额和收入情况
- 图表8 2015年上半年通用汽车合并损益表
- 图表9 2015年上半年通用汽车不同部门净销售额和收入情况
- 图表10 2012-2014年福特汽车公司合并损益表
- 图表11 2015年上半年福特汽车公司合并损益表
- 图表12 2013-2014年戴姆勒合并损益表
- 图表13 2013-2014年戴姆勒收入分部门情况
- 图表14 2012-2014年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布
- 图表15 2015年上半年戴姆勒合并损益表
- 图表16 2015年上半年戴姆勒收入分部门情况
- 图表17 2015年上半年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布
- 图表18 2013-2014财年丰田合并损益表
- 图表19 2013-2014财年丰田不同部门净收入细分情况
- 图表20 2013-2014财年丰田不同地区净收入细分情况
- 图表21 2014-2015财年丰田合并损益表
- 图表22 2014-2015财年丰田不同部门净收入细分情况
- 图表23 2014-2015财年丰田不同地区净收入细分情况
- 图表24 2015财年第一季度丰田合并损益表
- 图表25 2015财年第一季度丰田不同部门净收入细分情况
- 图表26 2015-2015财年丰田不同地区净收入细分情况
- 图表27 2013-2014年大众集团合并损益表
- 图表28 2015年上半年大众集团合并损益表
- 图表29 2013-2014年宝马集团合并损益表
- 图表30 2013-2014年宝马集团不同部门收入细分情况
- 图表31 2013-2014年宝马集团不同地区收入细分情况

- 图表32 2012-2014年宝马集团旗下不同品牌销量与产量
- 图表33 2015年上半年宝马集团合并损益表
- 图表34 2015年上半年宝马集团不同部门收入细分情况
- 图表35 2015年上半年宝马集团旗下不同品牌销量与产量
- 图表36 中国各区域家庭汽车拥有率变化
- 图表37 中国各线城市家庭汽车拥有率变化
- 图表38 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表39 2011-2013年月度乘用车销量变化情况
- 图表40 2011-2013年商用车月度销量变化情况
- 图表41 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表42 2013年国内汽车销售市场占有率
- 图表43 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表44 2012-2014年月度乘用车销量变化情况
- 图表45 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表46 2012-2014年商用车月度销量变化情况
- 图表47 2013-2014年乘用车系别市场份额比较
- 图表48 2014年国内汽车销售市场占有率
- 图表49 2011-2015年6月汽车制造业销售收入
- 图表50 2011-2014年汽车制造业销售收入增长趋势图
- 图表51 2011-2015年6月汽车制造业利润总额
- 图表52 2011-2014年汽车制造业利润总额增长趋势图
- 图表53 2011-2015年6月汽车制造业资产总额
- 图表54 2011-2014年汽车制造业总资产增长趋势图
- 图表55 2011-2015年6月汽车制造业亏损面
- 图表56 2011-2015年6月汽车制造业亏损企业亏损总额
- 图表57 2011-2014年汽车制造业销售毛利率趋势图
- 图表58 2011-2015年1-6月汽车制造业成本费用率
- 图表59 2011-2014年汽车制造业成本费用利润率趋势图
- 图表60 2011-2014年汽车制造业销售利润率趋势图
- 图表61 2011-2014年汽车制造业应收账款周转率对比图
- 图表62 2011-2014年汽车制造业流动资产周转率对比图
- 图表63 2011-2014年汽车制造业总资产周转率对比图

- 图表64 2011-2014年汽车制造业资产负债率对比图
- 图表65 2011-2015年6月汽车制造业利息保障倍数对比图
- 图表66 2014-2015年1-7月小型车额同比增长状况
- 图表67 2015年7月主要派系小型车销量变化
- 图表68 2015年7月小型轿车销量前十车型排行
- 图表69 2015年1-7月小型轿车销量前十车型排行
- 图表70 2015年1-7月B级轿车市场分派系销量变化
- 图表71 2015年1-7月B级轿车市场销量结构变化
- 图表72 2015年1-7月B级轿车市场前十车型排名
- 图表73 2015年7月轿车市场主流派系车销量变化
- 图表74 2015年7月国内轿车市场销量前十排名
- 图表75 2015年7月十家自主品牌企业轿车销量变化
- 图表76 2015年7月自主品牌轿车企业前十排名
- 图表77 2015年7月自主品牌轿车前十车型排名
- 图表78 2015年7月外资主要派系SUV销量变化
- 图表79 2015年1-7月外资主要派系SUV销量变化
- 图表80 2015年7月国内SUV市场销量前十车型排名
- 图表81 2015年1-7月国内SUV市场销量前十车型排名
- 图表82 2015年7月自主品牌SUV销量前十排名
- 图表83 2015年1-7月自主品牌SUV销量前十排名
- 图表84 2013年国内各类客车市场销量及其同比变化
- 图表85 2013年国内客车市场结构变化
- 图表86 2014年国内客车整车市场销量结构变化
- 图表87 2013年国内大客整车销量前十企业
- 图表88 2013年国内中客整车销量前十企业
- 图表89 2013年国内轻客整车销量前十企业
- 图表90 2014年轻客整车前十企业销量及增幅对比
- 图表91 2014年大客整车前十企业销量及增幅对比
- 图表92 2014年中客整车前十企业销量及增幅对比
- 图表93 2013-2015年上半年我国新能源汽车销量
- 图表94 国内主要在售新能源汽车车型及价格
- 图表95 2013年国内在售纯电动与混动车趋势

- 图表96 2012-2013年国产电动汽车销量排名
- 图表97 国内外燃料电池汽车产业发展模式对比
- 图表98 太阳能拟开发车型基本参数
- 图表99 太阳能车型功率供需比较
- 图表100 新能源汽车产业商业模式要素构成系统
- 图表101 2014-2015年北京市汽车产量
- 图表102 2014-2015年7月天津市汽车产量
- 图表103 2014-2015年7月河北省汽车产量
- 图表104 2014-2015年7月山西省汽车产量
- 图表105 2014-2015年7月内蒙古汽车产量
- 图表106 2014-2015年7月辽宁省汽车产量
- 图表107 2010-2014年吉林省民用汽车保有量及增长速度
- 图表108 2014-2015年7月吉林省汽车产量
- 图表109 2014-2015年7月黑龙江省汽车产量
- 图表110 2014-2015年7月上海市汽车产量
- 图表111 2015年上半年上海产汽车销售走势
- 图表112 2014-2015年7月江苏省汽车产量
- 图表113 2014-2015年7月浙江省汽车产量
- 图表114 2014-2015年7月安徽省汽车产量
- 图表115 2014-2015年7月福建省汽车产量
- 图表116 2014年江西省汽车产量
- 图表117 2014-2015年7月山东省汽车产量
- 图表118 2014-2015年7月河南省汽车产量
- 图表119 2014-2015年7月河南省湖北省汽车产量
- 图表120 2014-2015年7月湖南省汽车产量
- 图表121 2014-2015年7月广东省汽车产量
- 图表122 2014-2015年广西省汽车产量
- 图表123 2014-2015年海南省汽车产量
- 图表124 2014-2015年重庆市汽车产量
- 图表125 2014-2015年四川省汽车产量
- 图表126 2014-2015年贵州省汽车产量
- 图表127 2014-2015年云南省汽车产量

- 图表128 2014-2015年陕西省汽车产量
- 图表129 2014-2015年甘肃省汽车产量
- 图表130 2014-2015年新疆省汽车产量
- 图表131 我国汽车生产商三大阵营
- 图表132 2010-2013年我国汽车月度销售变动情况
- 图表133 汽车替代品的替代效应分析
- 图表134 我国车企“饥饿营销”策略举例
- 图表135 我国在售乘用车售价情况统计
- 图表136 2015年上半年国内天然橡胶一级标准橡胶（SCR5）价格走势
- 图表137 2015年第一季度20家汽车零部件上市企业营收和净利润变化
- 图表138 2005-2014年机动车辆保险保费收入增长趋势
- 图表139 2013-2015年6月末一汽轿车股份有限公司总资产和净资产
- 图表140 2013-2014年一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表141 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表142 2014年一汽轿车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表143 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司成长能力
- 图表144 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司短期偿债能力
- 图表145 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司长期偿债能力
- 图表146 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司运营能力
- 图表147 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司盈利能力
- 图表148 2013-2015年6月末上海汽车集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表149 2013-2014年上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表150 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表151 2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表152 2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分产品
- 图表153 2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表154 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司成长能力
- 图表155 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表156 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表157 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司运营能力
- 图表158 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司盈利能力
- 图表159 2013-2015年3月末东风汽车股份有限公司总资产和净资产

- 图表160 2013-2014年东风汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表161 2015年1-3月东风汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表162 2014年东风汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表163 2014年东风汽车股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表164 2015年1-3月东风汽车股份有限公司成长能力
- 图表165 2015年1-3月东风汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表166 2015年1-3月东风汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表167 2015年1-3月东风汽车股份有限公司运营能力
- 图表168 2015年1-3月东风汽车股份有限公司盈利能力
- 图表169 2015年东风汽车主要经营计划
- 图表170 2013-2015年3月末重庆长安汽车股份有限公司总资产和净资产
- 图表171 2013-2014年重庆长安汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表172 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表173 2014年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表174 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司成长能力
- 图表175 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表176 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表177 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司运营能力
- 图表178 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司盈利能力
- 图表179 2013-2015年6月末安徽江淮汽车股份有限公司总资产和净资产
- 图表180 2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表181 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表182 2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表183 2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表184 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司成长能力
- 图表185 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表186 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表187 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司运营能力
- 图表188 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力
- 图表189 2013-2015年6月末江铃汽车股份有限公司总资产和净资产
- 图表190 2013-2014年江铃汽车股份有限公司营业收入和净利润
- 图表191 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司营业收入和净利润

- 图表192 2014年江铃汽车股份有限公司主营业务收入分产品
- 图表193 2014年江铃汽车股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表194 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司成长能力
- 图表195 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司短期偿债能力
- 图表196 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司长期偿债能力
- 图表197 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司运营能力
- 图表198 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司盈利能力
- 图表199 中国汽车制造企业主要财务风险因素
- 图表200 2015-2022年中国汽车产量预测
- 图表201 2015-2022年中国汽车制造行业销售收入预测
- 图表202 2015-2022年中国汽车制造行业利润预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/O628537ENJ.html>